



## ТЕПЛО, И НАДОЛГО «СЕН-ГОБЕН» В БЕЛАРУСИ ОТМЕЧАЕТ 20-ЛЕТИЕ

Благодаря этой компании понятия «комфорт» и «энергосбережение» стали употребляться в прочной связке, а количество знаковых объектов в портфолио говорит об абсолютном авторитете на рынке. В 2015 году международному концерну «Сен-Гобен» исполняется 350 лет, а его представительству в Беларуси — 20.

Генеральный директор ИООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Белрус» Елена ШИЕНОК в канун юбилея «Сен-Гобен», входящего в топ-100 крупнейших промышленных компаний мира, подвела итоги работы концерна в нашей стране.

— **Круглые даты располагают к осмыслению результатов, тем более что 20 лет для молодого белорусского рынка цифра более чем внушительная...**

— Юбилей у нас в этом году тройной. Мы отмечаем еще и пятилетие нашего студенческого конкурса «Мультикомфортный дом». Так что за 20 лет наша миссия значительно расширилась: мы являемся не только поставщиком теплоизоляционных и других стройматериалов, но и проводником самой идеи энергоэффективного строительства в Беларуси. Ее мы воплощаем в конкретных проектах и пропагандируем в среде архитекторов, проектировщиков, девелоперов, производителей, а также обычных граждан, занимающихся индивидуальным строительством.

— **Имя вашего флагманского продукта — «Изовер» — уже стало нарицательным в области теплоизоляции, а среди объектов, в строительстве которых он применялся, много знаковых: центр фристайла, комплекс Green City, стадион БАТЭ в Борисове...**

— Да, за 20 лет мы прошли большой путь. Сегодня в секторе «Строительная продукция» уже четыре подразделения: «Теплоизоляция», «Сухие смеси и растворы», «Акустические решения» и «Гипсокартонные системы».

Мы стали предлагать не просто продукты, а готовые комплексные решения по



комфортному энергосбережению. В нише стеклянной теплоизоляции «Сен-Гобен» остается в Беларуси беспрекословным лидером (по маркетинговым исследованиям, узнаваемость бренда достигает 98%).

— **Серьезное место заняли на рынке и ваши акустические потолки «Экофон». Объектом-визиткой может служить Национальный аэропорт. Добавьте к нему «Минск-Арену», Минский аквапарк, автовокзал...**

— Да, наш бренд «Экофон» сегодня уже хорошо известен среди профессионалов. Это уникальный материал, незаменимый на объектах, требующих хорошей акустической среды. Поэтому мы активно продвигаем его не только в коммерческом, но и в социальном секторе.

Важно, что «Экофон» имеет дополнительные гигиенические сертификаты, поэтому может использоваться в медицинских и образовательных учреждениях. Так, был реализован проект в Гомельском реабилитационном центре, а в Минске мы безвозмездно оборудовали несколько классов в двух школах, в том числе для детей с проблемами слуха. То есть мы не просто рекламируем свой продукт, а показываем его в действии!

И конечно, «Экофон» стал незаменимым для зданий, где проходят культурные мероприятия, концерты. Это и ледовые дворцы, и концертные площадки, и кинотеатры.

— **В 2013 году известность концерна «Сен-Гобен» в Беларуси вышла далеко за пределы профессиональной среды благодаря проекту «Мультикомфортный дом». Первый дом был сдан в Дзержинске — событие имело большой резонанс. Какое продолжение получил проект?**

— Интерес к энергоэффективному строительству вырос. В сфере промышленного строительства уже никому не требуется объяснять, зачем это нужно, — производственники умеют считать, к тому же повышение энергоэффективности является задачей государственного уровня.

В жилом домостроении процесс не такой быстрый. Людям надо объяснять, что, вложив на 15–20% больше на стадии строительства или реконструкции, в процессе эксплуатации дома они существенно сэкономят. А главное, их недвижимость не будет терять ликвидности десятки лет!

Поэтому мы активно сотрудничаем со строителями — в частности, с компаниями «ЭкоДория», «Современное каркасное домостроение» (последняя возводит дома не только в Беларуси, но и в Дании, Швеции). Подключилась «Забудова» — в этом году будет сдан дом с низким энергопотреблением в поселке Чисть. Нам важно донести до людей информацию о том, что с помощью наших материалов энергоэффективным может стать любой дом — каркасный, деревянный, модульный...

По всей республике уже сдано несколько многоквартирных энергоэффективных домов. В столице это, например, известный жилой комплекс «Славянский квартал».

Вокруг Минска можно видеть массу индивидуальных домов, прошедших реконструкцию с использованием наших материалов. И хотя мы не занимаемся продажей продукта конечным покупателям и не оказываем строительные услуги — готовы консультировать всех, кто в этом нуждается. При необходимости предлагаем услугу «шеф-монтаж» — с выездом на объект. Потому что отвечаем за качество нашей продукции. Мы здесь всерьез и надолго!